

Valentin Sancti Petri, Costa de la Luz

Spanisches Top-Hotel lockt Event-Planer an den Strand

*München, 26. April 2007: Die Costa de la Luz, Traumdestination im Süden Spaniens, hat mit dem ****Valentin Sancti Petri, Hotel Spa & Convention Centre, ein ausgesprochenes Meetingjuwel zu bieten. Das 2002 im Kolonialstil erbaute Hotel verfügt über die größten hoteleigenen Kongress- und Tagungskapazitäten an der sonnenverwöhnten „Küste des Lichts“ und ist exklusiv für Veranstaltungen buchbar.*

Das flache, lang gestreckte Gebäude fügt sich harmonisch in die umgebende Landschaft ein. Es beherbergt 549 moderne, großzügige Zimmer und Suiten, alle mit Terrasse bzw. Balkon. Dank der Traumlage direkt am wunderschönen, kilometerlangen Sandstrand „La Barrosa“ haben die meisten Zimmer zudem herrlichen Meerblick.

Das erstklassige Tagungs- und Kongresszentrum des Hotelkomplexes bietet bis zu 1.900 Gästen Platz und erstreckt sich auf 2.800 Quadratmetern. Unter den Räumen und Sälen verschiedener Größe ist auch der 1.050 Quadratmeter große säulenfreie Saal „Doñana“, der mühelos sogar Auto-Präsentationen ermöglicht.

Das Hotel ist umgeben von einem 35.000 Quadratmeter großen Garten mit zwei Außenpools und zwei Bars – eine am Pool, eine am Strand. Somit ist die Anlage prädestiniert als Event-Location und bietet den idealen Rahmen für exklusive Veranstaltungen. Neben großen Kongressen, Banketten und Tagungen eignet sich der Komplex für Cocktail-Empfänge, Galadiners und Veranstaltungen jeder Art. Ein auf Events spezialisiertes Team steht dem Planer zur Seite – wohl kein anderes Hotel an der Costa de la Luz lässt sich ähnlich flexibel nutzen. Kein Kundenwunsch ist dem außergewöhnlich aufmerksamen Personal zu schwierig, vom entsprechenden Branding des Areals bis hin zu ausgefallenen Musikinstrumenten. Kürzlich profitierte Nissan fünf Wochen lang davon – im Oktober folgt der nächste große Automobilkonzern.

Für die einzigartige Flexibilität des Hotels spricht auch das nahezu grenzenlose Freizeitangebot. Das Valentin Sancti Petri stellt die perfekte Symbiose aus Tagungs- und Outdoormöglichkeiten dar. Neben den hoteleigenen Aktivitäten bietet das Umland mit der Küste und den beliebten andalusischen Städten Cádiz, Jerez de la Frontera und Medina Sidonia reichlich Abwechslung für Rahmenprogramme.

Besonderer Clou für Tagungsplaner: Die Tagungspauschale liegt bei nur 69 Euro pro Person; im Einzelzimmer übernachten Gäste bereits für 70 Euro inkl. Frühstücksbuffet.

Zu den deutschen Konzernen, die sich 2006 für das Valentin Sancti Petri entschieden haben, zählen: Bayer, Altana, Mundipharma und Mitsubishi. Für 2007 haben sich bereits zwei europäische Automobilkonzerne angemeldet, um ihre Präsentationen in dem Top-Haus durchzuführen.

Das Hotel ist dank der Flughäfen in Jerez (45 Minuten) und Sevilla (90 Minuten) gut erreichbar.

Mehr unter www.valentinhotels.com

2.865 Anschläge